



► Du 13 au 17 avril 2011 aux Patinoires du Littoral

# Salon de l'immobilier neuchâtelois

→ 1 à 4

Besoin à combler -  
Budget ambitieux Page 2

Volonté marquée de  
professionnalisme Page 3

Objectif déclaré :  
80 exposants Page 4

## Projet de loi Energie : peut mieux faire

**Suite au rejet par le peuple neuchâtelois du précédent projet de loi sur l'énergie, un nouveau texte a été élaboré par la Commission cantonale de l'énergie et a été mis récemment en consultation auprès des milieux intéressés. La copie rendue suscite en nous le commentaire suivant: « Peut mieux faire ».**

✳ Dans le débat énergétique, il est évident que les propriétaires d'immeubles - notamment les propriétaires d'immeubles locatifs - sont les premiers à être conscients de l'évolution sociétale en la matière. Ceux-ci ont tout intérêt à prendre le plus rapidement



possible toutes dispositions afin de mettre leurs immeubles à des normes visant à économiser le maximum d'énergie et à promouvoir les énergies renouvelables.

S'ils ne le font pas, le marché va se charger de leur rappeler à terme leurs obligations, notamment par une pression justifiée des locataires eux-mêmes.

✳ Cela dit, le projet de nouvelle loi sur l'énergie a ceci d'agaçant qu'il impose à nouveau toute une série de normes contraignantes, soit :

- obligation (à certaines conditions) de raccorder les bâtiments au réseau de chauffage à distance;
- obligation d'équiper les bâtiments de capteurs solaires thermiques « couvrant la majorité des besoins annuels d'eau chaude sanitaire ou de panneaux photovoltaïques permettant de fournir une prestation équiva-

lente » (!);

- interdiction d'utiliser du mazout pour le chauffage des nouveaux bâtiments.

✳ En conclusion, il est bien malheureux que la majorité des membres de la Commission soient retombés dans leurs vieux travers qui consistent à imposer des obligations aux propriétaires d'immeubles, obligations dont le respect devrait être - soit dit en passant - contrôlé par une pléthore de (nouveaux) fonctionnaires !



philippe.mauler@cininfo.ch



**La création du premier Salon de l'immobilier neuchâtelois résulte de l'initiative d'un groupe constitué autour des frères Frédéric et Christophe Pont, assureurs à Neuchâtel. Le premier explique dans l'interview ci-dessous le sens de cette initiative.**

- Pourquoi avoir pris l'initiative de créer un salon neuchâtelois de l'immobilier ?

- Nous nous sommes rendus compte qu'une telle manifestation était inexistante dans le canton de Neuchâtel qui compte pourtant de nombreux acteurs reconnus dans ce domaine. Il y avait donc un besoin.

- Vous avez créé une société nommée Pont & Dupont Sàrl qui porte le projet. Peut-on dire qu'il s'agit d'une opération de type familial ?

## Un besoin à combler



Frédéric Pont assure la présidence du Comité d'organisation et répond à nos questions.

Photos SP

- Bien que deux frères œuvrent activement à ce projet, le Salon fonctionne avec un comité très actif formé de professionnels de divers services liés à l'immobilier qui ont pour ambition de réunir au travers de leurs réseaux toutes les forces vives, actrices du marché

- C'est vous qui assumez le risque de l'opération ?

- Directement oui, mais nous pouvons compter d'ores et déjà sur le soutien actif de nombreux partenaires pour faire de ce salon un succès.

- Disposez-vous du soutien moral des autorités neuchâteloises ?

- Oui, nous avons la chance de pouvoir compter sur un soutien moral de la Ville de Neuchâtel et de la Promotion économique. Nous allons encore contacter les autorités de La Chaux-de-Fonds.

## Un budget ambitieux de 500'000 francs

- Sur quel budget roule cette première édition ?

- Notre budget atteint 500'000 francs. C'est un montant très important pour une première édition : nous partons d'une page blanche, mais nous voulons marquer de suite les esprits.

- Quels types de partenariats avez-vous contractés à ce jour ?

- Du côté institutionnel, nous avons par exemple conclu avec l'ECAP, la

Chambre des notaires, l'USPI et bien entendu la CIN. Les branches des assurances (La Bâloise), des banques (Raiffeisen), de l'informatique et des services (Uditis, Vidéo 2000, Viteos), ainsi que de l'immobilier (Naef, Concierges Services, Karo-Line) sont bien représentées.

Nous disposons de quatre partenaires pour notre organisation, dont SLEN.ch et EGS. Nous sommes également déjà bien pourvus en matière de communica-

tion, avec La Sélection immobilière, Immostreet, RTN, L'Express-L'Impartial, ainsi

que Canal Alpha. De nombreux autres contacts sont encore en cours.



Le Comité d'organisation : de gauche à droite Christophe Pont, Didier Robert, Frédéric Pont et Christian Butty.





- *Quels sont les atouts que vous proposez aux futurs exposants ?*

- Nous offrons une vitrine unique dans un cadre agréable et très professionnel, en vue de rencontrer des partenaires, des clients et des visiteurs.

- *Y aura-t-il des animations ?*

- Nous souhaitons que le Salon se caractérise par une vie animée, à laquelle contribueront de nombreuses animations. Dans la salle de curling, un salon



*Le logo du Salon.*

## Volonté de professionnalisme

"lounge" de 280 m<sup>2</sup> permettra aux entreprises d'inviter ou de recevoir des "clients-prospects". De nombreuses conférences ciblées - au moins une par jour - se dérouleront dans une salle de conférences elle aussi de 280 m<sup>2</sup>, dotée de deux écrans. Au centre de la Patinoire, nous installerons une grande "place de village", avec bar, terrasse et petite surface à destination de micro-conférences d'une demi-heure agrémentées d'un écran géant. Ouvertes au grand public, ces conférences traiteront de thèmes variés intéressants chacun, comme la cuisine, les plantes vertes, la santé dans la maison, la décoration.

- *Quelles retombées médiatiques recherchez-vous ?*

- Nous comptons que tous les acteurs média-

tiques neuchâtelois jouent le jeu. Nous devons aujourd'hui transmettre une image positive et constructive de notre canton, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur !

- *Un calendrier des événements est-il d'ores et déjà établi ?*

- Ces derniers temps, nous nous sommes concentrés sur la conférence de presse que nous avons tenue le 21 septembre 2010 et sur l'envoi des invitations à destination des exposants potentiels.

- *La Chambre immobilière neuchâteloise (CIN) a d'emblée répondu positivement à votre proposition de partenariat. Qu'attendez-vous d'elle ?*

- Pour nous, la CIN est un partenaire qui contribue à assurer la crédibilité de notre manifestation. Elle

constitue aussi un vecteur intéressant de communication avec ses membres. Nous attendons en outre d'elle qu'elle participe à l'organisation de conférences et assure un lien avec les nombreux acteurs de l'immobilier.

- *Prenez-vous d'ores et déjà l'engagement d'organiser de futures éditions, même en cas de déficit de la première ?*

- Dans notre esprit, le Salon de l'immobilier

neuchâtelois part sur le rythme d'une organisation annuelle. Forts des expériences faites, les acteurs et exposants seront sans doute partants pour une nouvelle édition en 2012 et dans les années suivantes. Nous espérons de surcroît qu'ils ne nous tiendront pas trop rigueur des inévitables défauts de jeunesse de cette première !

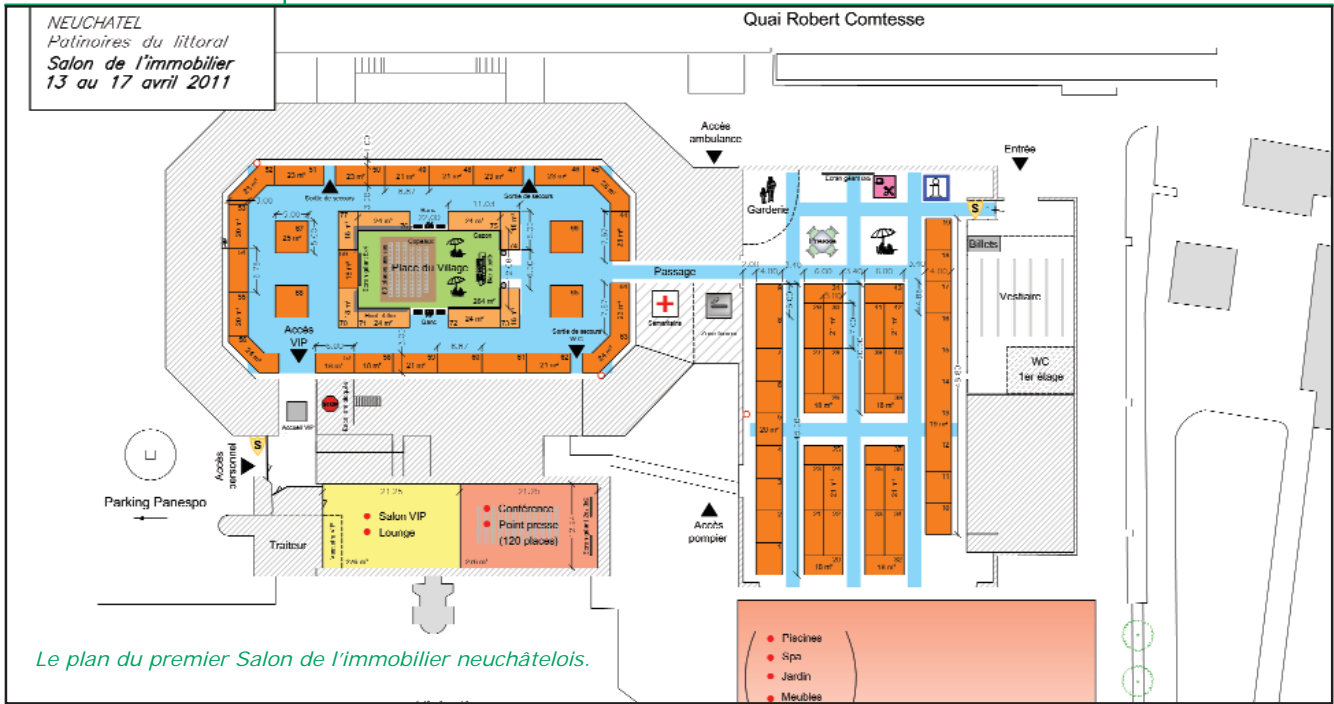
**Suite de cet interview en page 4**

Interview : [jean-luc.vautravers@cininfo.ch](mailto:jean-luc.vautravers@cininfo.ch)



*Le Salon entend montrer le dynamisme du marché neuchâtelois.*

NEUCHÂTEL  
Patinoires du littoral  
Salon de l'immobilier  
13 au 17 avril 2011



Le plan du premier Salon de l'immobilier neuchâtelois.

# Objectif : 80 exposants

Dans la dernière partie de l'interview accordée à "CINinfo", Frédéric Pont précise ses objectifs.

tion de la surface va de 170 fr. à 240 fr. le mètre carré, selon les besoins du locataire. Nous proposons du "sur mesure".

donnons les moyens d'une valeur ajoutée à la qualité et à l'accueil du Salon. Nous espérons au minimum 5'000 visiteurs payants.

- Quelle sera l'ambiance au sein du Salon ?

- Qu'attendez-vous du contenu des stands des exposants ?

- Nous agissons pour qu'elle soit professionnelle et conviviale, vivante et colorée.

- Nous leur demandons un accueil chaleureux et professionnel et un stand mettant en avant un savoir-faire. Et nous leur suggérons de se montrer différents, surprenants et innovants.

- Pourquoi les visiteurs auront-ils une entrée à payer et quelles recettes en espérez-vous ?

- A partir de quel nombre d'exposants estimez-vous avoir atteint votre première cible ?

- En décidant d'une entrée payante à un prix correct - 8 fr. pour les adultes, 5 fr. pour les apprentis, étudiants et rentiers - nous nous

- Nous visons l'objectif de 80 exposants.

- Quelles surfaces mettez-vous à disposition des exposants et combien ceux-ci devront-ils déboursier ?

- Les deux patinoires et la salle de curling représentent 5'000 m2. Pourquoi avoir prévu une surface aussi importante ? Parce que nous entendons que les visiteurs puissent avoir de la place pour se balader entre les stands. Le prix de loca-

Editeur: Chambre immobilière neuchâteloise  
Faubourg du Lac 2, Case postale, 2001 Neuchâtel  
Tél. 032 729 99 90, Fax 032 729 99 91  
www.cininfo.ch, info@cininfo.ch  
Reproduction libre, justificatif souhaité  
Tirage: 2'250 exemplaires

Rédaction, photos et mise en page (responsable de l'information de la CIN): Bureau de journalisme  
Jean-Luc Vautravers Pluri-Médias, 2017 Boudry  
Tél. 032 841 17 77, Fax 032 841 56 77  
pluri-medias@net2000.ch  
Impression: Imprimerie Gasser SA, Le Locle

Le Salon de l'immobilier neuchâtelois a aussi son site Internet : consultez-le à l'adresse [www.sine.ch](http://www.sine.ch)

JAB  
2400 Le Locle

Changement d'adresse à communiquer à: Chambre immobilière neuchâteloise, case postale, 2001 Neuchâtel